



## رشته مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی ارشد

تعداد واحد	دروس	
۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	ترم اول
۲	تحلیل آماری	
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	
۲	اخلاق و احکام کسب و کار	
۱۰ واحد	جمع واحد	
تعداد واحد	دروس	
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	ترم دوم
۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	
۲	بازار یابی و مدیریت بازار پیشرفته	
۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	
۲	مدیریت تبلیغات و برند	
۱۰ واحد	جمع واحد	
تعداد واحد	دروس	
۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	گرایش بازاریابی ترم سوم
۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	
۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	
۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	
۸ واحد	جمع واحد	
تعداد واحد	دروس	
۴	پایان نامه	ترم چهارم
۳۲ واحد	جمع کل واحد ها	
دروس پیشنهادی رشته های غیر مرتبط		
۲	بازاریابی و مدیریت بازار	پیشنیاز دروس
۲	زبان تخصصی	
۲	مبانی سازمان مدیریت	